

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Grija pentru grija”

10 noiembrie 2014 - 21 decembrie 2014

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Organizatorul Campaniei Promotionale "Grija pentru grija" (denumita in continuare "Campania") este **S.C. SIEPCOFAR S.A**, o societate romana pe actiuni, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub numarul J40/5308/1992, cod unic de inregistrare RO3596251, cu sediul social in Calea Serban Voda nr. 282, bloc 3B, parter, ap. 36, sector 4, Bucuresti, Romania, **avand adresa de corespondenta in Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, Cladirea Sun Plaza, etaj 3 (spatiul 02.D.16), sector 4**, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 3244, denumita in continuare „Organizatorul”.

1.2. Organizatorul desemneaza, prin contract de colaborare, SC Mediapost Hit Mail SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata cu nr. 298 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, sa efectueze extragerea castigatorilor premiilor saptamanale ale Campaniei.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania in orice moment al acesteia si/sau de a schimba regulile de participare, dar avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, in lantul de farmacii Farmaciile DONA ale Organizatorului (denumit in continuare "Farmaciile DONA"), pe web www.farmaciiledona.ro precum si pe pagina de Facebook Farmaciile DONA. In situatia in care Campania, pe parcursul derularii ei, este interzisa sau suspendata de orice act normativ sau orice decizie a unei autoritati competente in domeniu, Organizatorul va desemna castigatorii pana la data intreruperii/ incetarii/ suspendarii.

Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare.

SECTIUNEA 2. DESFASURAREA CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in cadrul Farmaciilor DONA, in perioada 10.11.2014 - 21.12.2014 (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.



2.2. Înainte de începerea Campaniei și după încetarea Perioadei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public, în Farmaciile DONA, pe web www.farmaciiedona.ro precum și pe pagina de Facebook Farmaciile DONA, în acord cu dispozițiile prevăzute la 1.3.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Poate participa la Campanie orice persoană fizică cu vârsta de minim 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei și domiciliul stabil sau reședința în România.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului și ai agenților și societăților implicate în organizarea și derularea acestei Campanii, precum și copiii, părinții și soțul /soția celor menționați în cuprinsul acestui alineat (3.2.).

3.3. Participarea la această Campanie implică acceptarea prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament, iar în cazul câștigătorilor, acceptarea premiului implică și posibilitatea folosirii în scop publicitar a numelui, adresei, fotografiilor și materialelor filmate cu câștigătorii fără nici un fel de plată suplimentară.

3.4. Dreptul de participare și dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate participantului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

Participantul se va înscrie la prezenta Campanie luând la cunostință condițiile mai sus menționate.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campanie se desfășoară în toate Farmaciile DONA, situate pe teritoriul României.

4.2. Pe toată perioada Campaniei se vor acorda 2 tipuri de premii: 1) premii pe loc, pe baza de tichete raziabile și 2) premii săptămânale, prin tragere la sorti computerizată.

Înscrierea în Campanie se realizează după cum urmează:

Persoanele care doresc să participe la premiile pe loc din Campanie trebuie:

- a) să-și utilizeze Cardul de Fidelitate Farmaciile DONA la achiziționarea în perioada 10.11.2014 – 21.12.2014 a oricărui produs comercializat în Farmaciile DONA, în valoare de minim 20RON pe un singur bon de casă. Fiecare participant poate intra în Campanie cu un singur bon pe zi;
- b) să dețină unul din Cardurile de Fidelitate Farmaciile DONA: Card de Fidelitate Farmaciile DONA, Card de Fidelitate Farmaciile DONA Copilul Meu sau Card de Fidelitate Farmaciile DONA S.O.S. DIABET (denumite în continuare "Card de Fidelitate Farmaciile DONA" sau "Card de Fidelitate") eliberat înainte de data începerii Campaniei sau să intre în posesia unui Card de Fidelitate în perioada Campaniei și să solicite înscrierea Cardului de Fidelitate înainte de achiziționarea produsului achiziționat;



- c) sa se asigure ca primesc in Farmaciile DONA, odata cu bonul de casa in valoare de minim 20RON eligibil si un tichet razuibil aferent Campaniei; in acest sens, in situatia in care dupa efectuarea achizitiei de minim 20RON eligibila, tichetul razuibil nu este predat de catre personalul Farmaciei DONA, fiecare participant trebuie sa solicite pe loc personalului din Farmacia DONA in care s-a efectuat cumparatura sa i se predea tichetul;
- d) sa respecte prevederile si conditiile prezentului Regulament pentru participarea la Campanie.

Persoanele care doresc sa participe si/sau la premiile saptamanale din Campanie trebuie:

- e) sa-si utilizeze Cardul de Fidelitate Farmaciile DONA la achizitionarea in perioada 10.11.2014 - 21.12.2014 a oricarui produs comercializat in Farmaciile DONA, indiferent de suma;
- f) sa detina unul din Cardurile de Fidelitate Farmaciile DONA: Card de Fidelitate Farmaciile DONA, Card de Fidelitate Farmaciile DONA Copilul Meu sau Card de Fidelitate Farmaciile DONA S.O.S. DIABET (denumite in continuare "Card de Fidelitate Farmaciile DONA" sau "Card de Fidelitate") eliberat inainte de data inceperii Campaniei sau sa intre in posesia unui Card de Fidelitate in perioada Campaniei si sa solicite inscrierea Cardului de Fidelitate inainte de achitarea produsului achizitionat;
- g) sa aiba inregistrate datele de contact - nume, prenume, telefon, email (daca detine) - in baza de date cu posesori de carduri a Organizatorului, in cazul detinatorilor de Carduri de Fidelitate eliberate inainte de data inceperii Campaniei sau pe Formularul de Inscrisere Card de Fidelitate in cazul solicitarii unui Card de Fidelitate in Perioada Campaniei si respectiv, in cazul actualizarii datelor de contact in Perioada Campaniei;
- h) sa respecte prevederile si conditiile prezentului Regulament pentru participarea la Campanie.

Participantii ce detin Carduri de Fidelitate eliberate inainte de data inceperii Campaniei se pot asigura ca datele lor de contact - nume, prenume, telefon, email (daca detine) - sunt corecte in baza de date cu posesori de carduri a Organizatorului, verificandu-le cu farmacistii din Farmaciile DONA, in momentul efectuării cumparaturilor. Daca respectivele date nu sunt corecte sau nu sunt prezente, participantii trebuie sa le actualizeze completand Formularul de inscriere Card de Fidelitate, pentru a se asigura ca vor putea fi contactati in caz de castig.

4.3. La tragerile la sorti pentru premiul saptamanal vor participa toate seriile de Carduri de Fidelitate cu date de contact care au fost utilizate la achizitia oricarui produs comercializat in respectiva saptamana (respectiv, de luni, orele 00:00, pana duminica, orele 23:59), unice la nivel de zi. Extragerile vor avea loc in fiecare zi de luni a saptamanii urmatoare, exceptie facand saptamana 24-30 noiembrie, pentru care extragerea va avea loc marti, 2.12.2014.

4.4. Premiile oferite de Organizator in cadrul acestei Campanii sunt urmatoarele:

- premiile pe loc:
 - 25.000 premii duble constand intr-un aparat de masaj si o esarfa. Textul de pe tichetul razuibil aferent acestui premiu este urmatorul: "Felicitari! Ai castigat: un aparat de masaj + o esarfa sic";
 - 25.000 premii duble constand intr-o cana si un incalzitor de maini. Textul de pe tichetul razuibil aferent acestui premiu este urmatorul: "Felicitari! Ai castigat: o cana optimista + incalzitor de maini".
- premiile saptamanale: 6 fotolii de masaj iRest SL A33 BEJ-CREM, cate unul pentru fiecare saptamana de Campanie.



4.5. Valoarea totala a premiilor este de 583.568 RON (TVA inclus). Nu se acorda posibilitatea castigatorilor de a opta pentru contravaloarea in bani sau in alte produse a premiilor.

SECTIUNEA 5. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Participantii care razuiesc pe loc tichetul primit in Farmaciile DONA, vor fi desemnati pe loc castigatori ai premiilor duble, pe baza textului cu premiul, de pe portiunea razuita a tichetului razuibil. Tichetele cu text ilizibil - deteriorate sau cu alte modificari vizibile, ce nu permit citirea clara a textului original de pe portiunea razuita a tichetului - si fotocopiile nu vor fi acceptate la validarea castigatorilor.

Participantii care nu doresc sa razuiasca pe loc tichetul primit, trebuie sa pastreze atat tichetul cat si bonul de casa primite la efecutarea cumparaturii. Desemnarea lor drept castigatori se va putea efectua ulterior, dar nu mai tarziu de data de 21.12.2014, pe baza cardului de fidelitate, a bonului de casa si a textului cu premiul, de pe portiunea razuita a tichetului, doar in Farmaciile DONA in care au fost emise bonurile de casa respective.

Castigatorii premiilor saptamanale ale acestei Campanii vor fi desemnati prin trageri la sorti computerizate. Tragerile la sorti vor avea loc, saptamanal, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai SC Mediapost Hit Mail SA si vor fi consemnate printr-un proces verbal in prezenta unui notar. Dupa extragerea fiecarui castigator saptamanal se vor extrage si 5 rezerve, pentru cazurile in care castigatorii nu pot fi validati din motive independente de Organizator. Conditile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor. Validarea castigatorilor se face pe baza datelor din baza de date cu posesori de carduri a Organizatorului si a datelor din Formularele de Inscrisoare Card de Fidelitate completate de participantii in Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

Castigatorii premiilor duble vor ridica premiul castigat, pe baza de semnatura, direct din Farmaciile DONA de unde au efectuat respectivele cumparaturi, fie pe loc, fie ulterior, in cazul castigatorilor care nu au razuit pe loc tichetul primit, dar nu mai tarziu de data de 21.12.2014.

Tichetele castigatoare, insotite de bonul de casa doar in cazul castigatorilor care nu au razuit pe loc tichetul primit, vor fi retinute in Farmaciile DONA in momentul acordarii premiului.

Castigatorii premiilor saptamanale vor fi contactati in ziua extragerii, la numarul de telefon existent in baza de date cu posesorii de carduri a Organizatorului, respectiv la numarul de telefon furnizat prin Formularul de Inscrisoare Card de Fidelitate completat pe parcursul Campaniei cu ocazia actualizarii datelor de contact sau eliberarii Cardului de Fidelitate si li se va solicita trimiterea catre Organizator a urmatoarelor date: numele complet, copie dupa Cardul de Fidelitate, copie dupa actul de identitate si adresa completa la care doreste sa-i fie livrat premiul. Aceste date vor fi furnizate catre Organizator, la adresa de email card@farmaciiledona.ro sau la numarul de fax: 0213614113.

In conditiile in care un potential castigator al premiului saptamanal nu are un numar de telefon valid in baza de posesori de carduri a Organizatorului, sau pe Formularul de Inscrisoare Card de Fidelitate completat pe Perioada Campaniei, sau are un numar de telefon valid dar nu poate fi contactat timp de 2 zile lucratoare de la data extragerii acestuia ca si potential



castigator, sunat fiind de maxim 7 ori in acest interval, acesta va fi automat invalidat si va pierde orice drept asupra premiului.

Atunci cand Organizatorul va contacta telefonic potentialii castigatori ai premiilor saptamanale, acestora li se va comunica faptul ca, pentru validare, trebuie sa trimita numele complet, copie dupa Cardul de Fidelitate, copie dupa actul de identitate si adresa completa la care doreste sa-i fie livrat premiul la adresa de email card@farmaciiledona.ro sau la numarul de fax: 0213614113, in maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii potentialului castigator; in caz contrar, potentialul castigator va pierde orice drept asupra premiului castigat; toate dovezile de validare solicitate mai sus sunt obligatorii, iar potentialul castigator va fi considerat valid doar daca trimite toate acestea in termenul mentionat. In caz contrar, acesta va fi invalidat si va fi contactata prima rezerva extrasa. Procedura continua pana la contactarea tuturor rezervelor.

In cazul in care numarul de participanti validati conform criteriilor descrise in sectiunea 6 va fi mai mic decat numarul premiilor alocate pentru aceasta Campanie, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului.

Fotoliile de masaj vor fi acordate castigatorilor valizi, prin curier, in cel mult 10 zile lucratoare de la data validarii castigatorului. In momentul receptiei premiilor, castigatorul trebuie sa prezinte un act de identitate valabil (cartea de identitate sau pasaportul) si sa semneze procesul verbal de predare-primire a premiului.

In cazul refuzului vreunui potential castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu si-a ridicat premiul "pe loc" pana la data de sfarsit a Campaniei, 21.12.2014, sau nu doreste sa intre in posesia premiului saptamanal, refuza premiul expres si neechivoc sau manifesta o atitudine similara etc.), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. CONDITII DE VALIDARE A CASTIGATORILOR

7.1. Pentru a fi validat drept castigator, participantul la Campanie, trebuie sa indeplineasca prevederile si conditiile Regulamentului Campaniei.

7.2. Eventualele contestatii se pot face in termen de 24 de ore de la data afisarii seriilor de card castigatoare in Farmaciile DONA, pe web www.farmaciiledona.ro precum si pe pagina de Facebook Farmaciile DONA. Contestatia se trimite Organizatorilor prin e-mail, la adresa office@farmaciiledona.ro si va cuprinde in mod obligatoriu: seria Cardului de Fidelitate, numele, datele de identificare, domiciliul si expunerea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia. Contestatiile se vor solutiona in termen de 48 de ore de la data primirii si se vor comunica contestatorului la adresa mentionata in contestatie.

7.3. Contestatiile care nu cuprind mentiunile obligatorii prevazute la art. 7.2. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

SECTIUNEA 8. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

Seriile cardurilor castigatorilor premiilor saptamanale din cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.



Publicarea va avea loc in Farmaciile DONA, pe web www.farmaciledona.ro si pe pagina de Facebook Farmaciile DONA, dupa validarea castigatorilor.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Achizitiile de produse anterioare ori ulterioare Perioadei Campaniei mentionate in Regulament, in Sectiunea 2, nu se iau in considerare in vederea participarii la Campanie si nu dau dreptul participarii la Campanie.

9.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care castigatorii nu pot fi contactati din motive independente de Organizator.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Organizatorul este raspunzator doar pentru impozitul cu retinere la sursa (in cazul premiilor impozabile) aplicabil veniturilor individuale provenite din campaniile promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform Legii nr.571/2003 privind Codul Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

10.2. De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiilor, prin semnarea procesului verbal de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

10.3. Participantilor la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial de Desfasurare al Campaniei, cheltuieli legate de achizitionarea produselor comercializate in Farmaciile DONA, etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 11. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

11.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta Campanie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 3244. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitorilor si partenerilor contractuali ai Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

11.2. Prin inscrierea in Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu Regulamentul Campaniei Promotionale si cu faptul ca datele lor personale sa fie prelucrate si sa intre in baza de date a Organizatorului. Datele personale colectate de Organizator vor fi folosite pentru campanii viitoare de informare, pentru a transmite materiale informative despre produsele si serviciile Organizatorului si ale partenerilor sai, prin orice mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS), doar daca persoanele vizate si-au dat acordul expres si neechivoc in acest sens. Organizatorul nu conditioneaza participarea la Campanie sau



primirea premiilor de exprimarea acestui acord. In cazul in care participantii nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare in acest sens.

11.3. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre S.C. SIEPCOFAR S.A., la adresa de corespondenta din Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, Cladirea Sun Plaza, etaj 3 (spatiul 02.D.16), sector 4.

11.4. Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal sunt inmanarea premiilor castigatorilor si realizarea de rapoarte statistice cu privire la participantii.

SECTIUNEA 12. LITIGII

In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este o persoana lipsita de capacitate/ de discernamant, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului prin intermediul tutorelui sau legal.

De asemenea, organizatorul legal trebuie sa semneze o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere dupa acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

SECTIUNEA 13. LITIGII

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil gratuit oricarui solicitant, in Farmaciile DONA, pe www.farmaciiedona.ro si pe pagina de Facebook Farmaciile DONA.

SECTIUNEA 15. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta anterior sau pe durata Perioadei Campaniei numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa de a continua prezenta Campanie.

Nota: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si



indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora.

SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA

16.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizatori si a carui aparitie ii pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

16.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor din motive independente de vointa lor, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 C.civ. Organizatorii, daca invoca forta majora, sunt obligati sa comunice participantilor la campanie, in Farmaciile DONA, pe www.farmaciiledona.ro si pe pagina de Facebook Farmaciile DONA, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Reprezentant legal,

SC SIEPCOFAR SA

SS Ovidiu Wencz

Director General